



Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл (Маристат)
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,
E-mail: 12.priemnaia@rosstat.gov.ru <https://12.rosstat.gov.ru>
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

21 июля 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

День работника торговли

Невозможно представить свою жизнь без магазинов. Мы ходим в торговые центры по выходным и покупаем продукты в супермаркетах после работы. У работников торговли есть свой профессиональный праздник, который согласно Указу Президента Российской Федерации отмечается в четвертую субботу июля. В 2023 году он приходится на 22 июля.

Торговля – важная сфера экономики. Сейчас в этой сфере занята значительная часть населения республики. Среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей) в январе-апреле 2023 года составила 14,9 тыс. человек или 8,8% от среднесписочной численности работников организаций республики. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила 36,1 тыс. рублей, что на 14,6% больше, чем в январе-апреле 2022 года.

В январе-мае 2023 года населением республики приобретено товаров на сумму 50,3 млрд рублей, что в товарной массе на 2,6% больше продажи января-мая 2022 года, в расчете на одного жителя республики приобретено товаров на сумму 74,8 тыс. рублей. Большая часть (97,4%) товаров продана торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

Более половины оборота розничной торговли составляли пищевые продукты, напитки и табачные изделия (55,4%). В январе-мае 2023 года их приобретено на сумму 27,9 млрд рублей, на 5,4% больше, чем в январе-мае 2022 года. Непродовольственных товаров приобретено соответственно на 22,4 млрд рублей, на 0,8% меньше, чем за аналогичный период 2022 года.

Торговля занимает лидирующие позиции в структуре валового регионального продукта (3 место после организаций обрабатывающих производств и сельского хозяйства), и обеспечивает заметную часть налоговых поступлений в бюджет республики. В объеме валового регионального продукта республики в 2021 году доля сектора «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» составила 9,7%.

На развитие розничной и оптовой торговли организациями республики (без субъектов малого предпринимательства) в 2022 году было направлено 1,4 млрд рублей инвестиций или 5,4% от общего объема по республике.

Продолжает развиваться Интернет-торговля. За 2022 год при помощи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» населению республики реализовано товаров на 4,0 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 28,7% больше, чем за 2021 год. Доля этих товаров в общем объеме оборота розничной торговли республики составила 3,4%.

В январе-марте 2023 года розничные торговые сети сформировали 48,7% общего оборота розничной торговли республики, что выше, чем в целом по Приволжскому федеральному округу (39,8%). В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составлял 61,4%. Наличие ретейла крупных форматов позволяет бороться с ростом цен и обеспечивать людей доступными товарами и услугами.